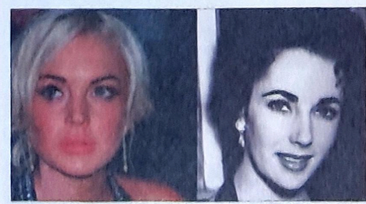
DOSSIER DE BODAS

En una brevísima selección de novedades relacionadas al mundo de los matrimonios, echamos un vistazo a un par de las tendencias más recientes en materia de vestidos, zapatos, cortejos y, por qué no, contamos cuáles son las "ex parejas reemparejadas de Hollywood" que este año se pelean por hacerse con el título de "la boda del año". ***E-3***

Imagen correspondiente a la más reciente colección de novias de George Hobeika 2012 (FOTO CORTESÍA DE BLUE PRESS SERVICE)

Realeza y famosos

Lindsay Lohan encarnará a Liz Taylor en un intento por retomar su carrera como actriz



La producción contará el romance de Taylor con Richard Burton

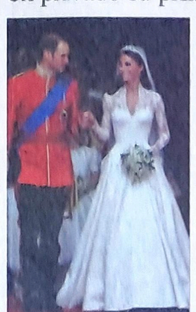
Lindsay Lohan encarnará a Elizabeth Taylor en una película del canal Lifetime sobre el romance de la legendaria actriz con el galán Richard Burton.

Lifetime anunció oficialmente el elenco de la cinta que se había rumorado por meses. El canal dijo que Lohan protagonizará "Liz & Dick" y que la producción comenzará a inicios de junio. No se mencionó quién interpretará a Burton o cuándo se transmitirá el filme.

Taylor y Burton se conocieron al coprotagonizar la épica "Cleopatra" de 1963. Se enamoraron para escándalo del mundo, pues ambos estaban casados y dejaron a sus cónyuges para casarse. Con el tiempo se divorciaron, pero se volvieron a casar y finalmente se divorciaron por segunda vez.

Recientemente Lohan, de 25 años, ha conseguido su propia dosis de notoriedad, entre sus problemas con la ley y sus esfuerzos por recuperar su completa libertad. "Liz & Dick" es un intento por retomar su carrera. (AP)

El príncipe William y Catherine celebrarán en privado su primer aniversario de bodas



Su boda atrajo la atención del mundo

El príncipe William y su esposa Catherine celebrarán "en privado" su primer aniversario de bodas el domingo 29 de abril, según declaró un portavoz de palacio sin dar más detalles.

La boda de los duques de Cambridge atrajo la atención de millones de personas, tanto en las calles de Londres como en las televisiones de todo el mundo.

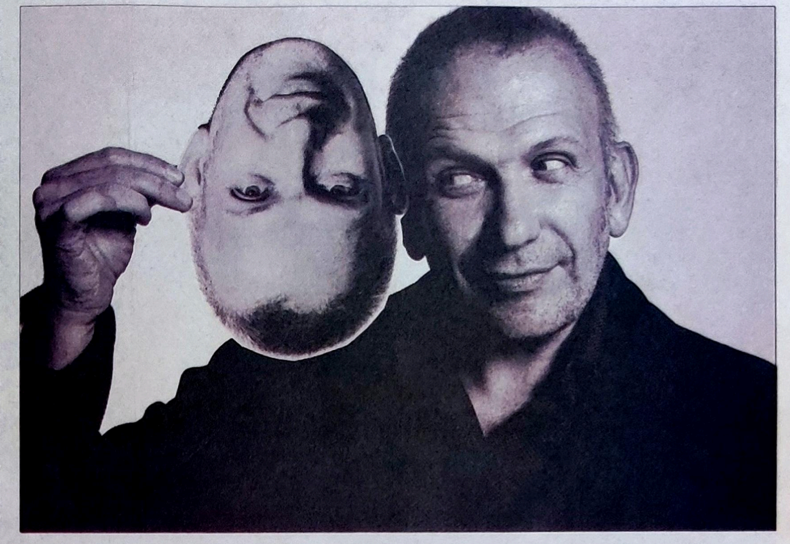
El aniversario de bodas se ha visto opacado por la celebración de los 60 años que tiene en el trono la reina Isabel de Inglaterra.

La duquesa de Cambridge, de 30 años, está totalmente dedicada a su rol como la esposa del príncipe William, de 29, y por lo tanto está siendo gradualmente involucrada en actividades caritativas.

Las apariciones de Kate durante estos primeros 12 meses como miembro oficial de la familia real, no han sido menos que impecables, ya que al parecer se ha adaptado fácilmente y con gracia a los rigores de la monarquía, convirtiéndose además en una verdadera referencia de estilo para las jóvenes del mundo, con un vestuario que a pesar de mantenerse en la línea conservadora, no deja de ser juvenil, fresco, actual y sorprendentemente accesible. (DPA/IA)

EN EL CENIT DE SU CARRERA GAULTIER CUMPLIÓ 60 AÑOS

Con 36 años en el olimpo de la moda, con su pulóver de cuello alto y su cabello platinado, el diseñador ha llegado a conseguir todo lo que se puede pretender alcanzar en el mundo de las vanidades



Corsets, escotes y atrevidas transparencias: la moda perfecta para ser amado por el mundo entero. En realidad es un motivo poco frecuente para sumergirse en el mundo de la moda de alto standing. Pero precisamente así es él, Jean-Paul Gaultier: inclasificable, siempre original.

"A través de eso puedo ser amado", comentó el diseñador hace pocas semanas. Y ahora lo es más que nunca. El ex "enfant terrible" de la moda, que este martes cumplió 60 años, está en el cénit de su carrera.

Madonna le encarga sus diseños al partir de gira y Lady Gaga lo tiene en alta estima, algo que parece mutuo pese a que el gran maestro opina que la excéntrica cantante no es ningún ícono de estilo.

Gaultier ha elegido el oficio justo. Las celebridades hacen cola para asistir a sus desfiles y él, pese a la crisis, sigue bien posicionado en el negocio. "Hay muchas casas que pierden con la alta costura", comentó el diseñador al ser entrevistado por el "New York Times". En lo que a su caso respecta, aseguró no ganar nada, pero tampoco perder.

Para Gaultier lo importante es seguir confeccionando ropa, para las estrellas del espectáculo y para todos los que puedan darse el gusto de adquirir sus productos. Y no son pocos.

Tras 36 años, su lugar en el olimpo de los modistos está asegurado. "Sol naciente" o "Pool party" son sólo algunos de los cautivadores nombres que ha dado a sus creaciones. No hay un vestido o falda que sea igual a otro. Sus cortes lindan con el arte, y eso pese a que jamás aprendió el oficio en un estudio.

Gaultier creció como hijo de un contador y de una cajera en las inmediaciones de París. Y supo desde bien temprano lo que quería.

De joven enviaba sus diseños de moda a los grandes modistos. El primero que descubrió su talento fue Pierre Cardin, que lo contrató en 1970 como asistente.

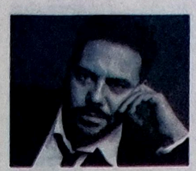
A partir de entonces, todo fue como en un cuento de hadas. A sus 24 años ya estaba presentando su propia línea y en 1978, sólo dos años después, fundó su famosa casa de modas.

El francés siempre mostró una gran necesidad de sentirse amado.

Sus creaciones apuntan tanto a lo masculino como a lo femenino. Desde 2004 hasta 2011 diseñó la línea femenina para Hermès, y en el sector de los perfumes sacó un clásico tras otro al mercado.

Con su pulóver de cuello alto y sus cabellos platinados, Gaultier ha llegado a conseguir todo lo que se puede pretender alcanzar en el mundo de las vanidades.

Sus creaciones no son sólo para llevar puestas, sino también objetos de exposición: algunas de sus prendas están siendo exhibidas en el Museo Young de San Francisco, tras haber llegado de otra entidad similar de Montreal. **(DPA)**



Narciso Rodríguez homenajeado por museo

El mundo del arte es una fuente de inspiración para el diseñador Narciso Rodríguez, así que no resulta extraño que el Museo del Barrio, en Nueva York, le rinda homenaje el mes que viene en su gala anual.

Desde un cuadro de pinceladas modernas hasta lienzos de otra épocas inspiran a este diseñador de origen cubano que recientemente lanzó una colección de zapatos y bolsos y que se prepara ahora para recibir su reconocimiento el 17 de mayo.

"Me siento muy honrado", dijo Rodríguez durante una entrevista con The Associated Press. "El arte siempre ha sido fuente de inspiración para mí, al igual que para otros diseñadores. El arte moderno es el que más me impacta, pero me lo miro todo".

El Museo del Barrio anunció recientemente que premiará a Rodríguez por sus logros artísticos en el mundo de la moda y su apoyo a la institución a través de los años. En su comunicado, destacó que Rodríguez sea considerado uno de los 25 hispanos más influyentes en Estados Unidos.

"Es un gran cumplido. No sé si es necesariamente cierto, pero es un gran cumplido. Me gusta pensar que contribuyo a mi comunidad", dijo Rodríguez. **(AP)**

Nueva era para Benetton

Después de 47 años, el fundador y presidente de Benetton, Luciano Benetton, entrega la batuta de la compañía italiana de moda a su hijo Alessandro, según informa el diario "Corriere della Sera".

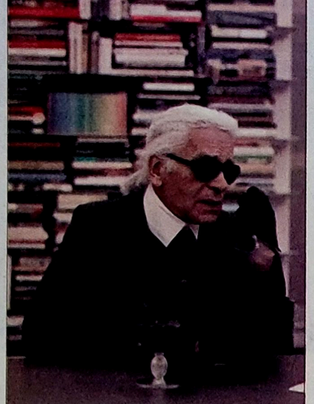
El rotativo señala, citando al empresario, que Luciano Benetton renunció en Ponzano (cerca de Venecia) a todos los cargos en la compañía que fundó junto a sus tres hermanos.

Alessandro, de 48 años, ya ocupaba el puesto de vicepresidente del grupo Benetton, con unos 6.500 empleados en 120 filiales y un volumen de ventas de más de 2.000 millones de euros.

Fundada en 1965, la empresa es también conocida por sus llamativas y a veces chocantes campañas publicitarias.

Respecto al relevo en la jefatura, Luciano Benetton señaló que el reto sigue siendo el mismo: "Ser activo, pensar algo, ser innovador". **(DPA)**

PERFUME CON HISTORIA



Que el modisto alemán Karl Lagerfeld no es un artista tradicional lo ha vuelto a dejar claro esta semana, con la presentación de su último diseño: el que contiene el primer perfume con olor a libro, una creación del berlinés Geza Schön, quien cuenta con Madonna y Lionel Messi entre sus clientes.

Concentrar en un frasco de perfume el aroma de un libro recién salido de la imprenta parece una locura, pero es posible. Tras un año de preparativos, "Paper Passion" se presentó en la Feria de Diseño de Milán, que puede visitarse hasta el domingo.

Un libro encuadernado en elegantes tapas blancas y detrás de 32 páginas de una cuidada impresión esconde el esperado frasco. El diseño de ese novedoso envase es obra del "káiser" de la moda, Lagerfeld, que se considera un "fanático del papel".

Al modisto le encanta tocar y oler un buen papel, algo cada vez más difícil en un mundo digital. Por ello, el proyecto lo cautivó desde el principio.

Y para el perfumista Schön, de 43 años, la mayor inspiración provino siempre de los libros olorosos, de la tinta y el color, del papel nuevo y no de los libros empolvados en los trasteros.

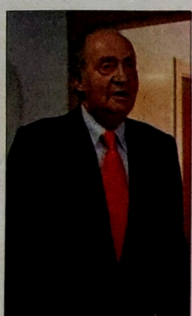
"Hice 17 intentos", confesó a DPA. Finalmente, se decidió por una mezcla de 13 sustancias que saldrá a la venta en agosto y sólo podrá adquirirse en librerías, tiendas de museos y "Concept Stores".

"El papel huele a algo industrial, seco y grasiento", indicó desde su vivienda en el multicultural barrio berlinés de Kreuzberg, donde acumula frascos con casi 800 materiales distintos. Para suavizar ese aroma, lo mezcló con toques de madera, almizcle y osmanto.

"Es una idea graciosa. El famoso perfume de coche nuevo, por ejemplo, ya existe desde hace tiempo", comentó el investigador Hans Hatt, de la Universidad alemana de Bochum. "Sabemos por distintos estudios que en una agencia de viajes se vende más si hay olor a crema solar...." Según él, la única condición para el éxito es que el perfume huela realmente a libro. "La nariz es uno de nuestros órganos más sensibles. Si nos damos cuenta de que ocurre algo con el olor, tenemos una sensación negativa". **(DPA)**

Realeza y famosos

Los españoles perdonan al rey su viaje a Botswana a pesar de que deterioró la imagen de la corona



Juan Carlos de España (FOTO EFE)

El 70% de los españoles perdona al rey Juan Carlos por su viaje de caza a Botsuana y un 73% sigue haciendo, pese a lo ocurrido, una valoración "buena o muy buena" de su reinado, según la encuesta difundida por El Mundo.

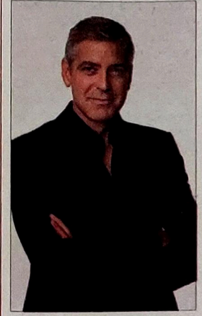
No obstante, un 52% ve dañada la imagen de la corona y un porcentaje similar opina que los viajes del monarca al extranjero deberán ser autorizados por el Gobierno.

Las encuestas se publican después de que el monarca, en un gesto inédito, pidiera perdón públicamente por ir a Botsuana a cazar elefantes, un safari que se conoció porque el rey se rompió la cadera por una caída y tuvo que ser trasladado a Madrid y sometido a una operación quirúrgica.

"Lo siento mucho. Me he equivocado y no volverá a ocurrir", son las palabras que pronunció el rey cuando abandonaba el hospital donde estuvo ingresado cuatro días, en medio de un debate en el país.

El 62% piensa que el rey no debe aceptar regalos en especie y que no debe estar comprometido con nadie que pueda luego ejercer influencia en las gestiones de la monarquía. Algunas publicaciones indican que el viaje fue pagado por un empresario sirio. **(EFE)**

George Clooney recaudará fondos para la campaña del presidente Barack Obama



La colecta será en su casa (FOTO AP)

El actor George Clooney será el anfitrión de una reunión el 10 de mayo para recaudar seis millones de dólares para la campaña de reelección del presidente demócrata Barack Obama, que estará presente en la cita, anunció el equipo de campaña demócrata.

La recepción de colecta de fondos se realizará en el domicilio del actor en Los Angeles, California, indicó a AFP un responsable que prefirió no dar su nombre. Según la misma fuente 150 personas participarán en la reunión que tiene una entrada de 40.000 dólares por persona.

George Clooney, de 51 años y nominado siete veces para los Oscar, es un veterano militante demócrata y ha sido recibido varias veces en la Casa Blanca, concretamente en el marco de su militancia a favor de Sudán.

Los admiradores de Clooney (o de Obama) que no pueden disponer de 40.000 dólares tendrán el consuelo de poder participar en un sorteo organizado por el Partido Demócrata. Pero si salen ganadores igual tendrán que pagar un mínimo de tres dólares para acudir a la gala. **(AFP)**

Angel Sánchez presentó nueva colección para novias en Nueva York

LAS ESENCIA DEL ROMANCE

"Esta colección es una propuesta para una novia muy romántica, pero con una buena dosis de moda. Se trata de textura, frescura y de vestidos livianos", explicó el famoso diseñador venezolano

El diseñador venezolano Angel Sánchez presentó recientemente en Nueva York su nueva propuesta de trajes de novia para 2012, caracterizada por líneas sencillas y elegantes, algunas más sofisticadas y en las que no tuvo temor de recurrir a materiales como el acetato.

Sánchez, que ha vestido a novias tan famosas como Sandra Bullock, Meryl Streep, Kate Winslet o Eva Longoria, presentó su nueva colección de doce piezas en su taller de Manhattan, inspirado en una novia romántica contemporánea y moderna, con piezas que van desde las líneas rectas hasta los de faldas más amplia y trabajadas, con todos acentuando la silueta.

"Esta colección comenzó con el ánimo de captar la esencia del romance y después me fui soltando al plástico, al color, al acetato, al bordado", dijo el diseñador en una entrevista con Efe sobre esta nueva colección.

Sánchez propuso vestir a la novia moderna en tono "off-white" con vestidos de escotes asimétricos, palabra de honor, talle imperio, a veces con volantes que envolvían la figura o se repetían en la cola, así como otros que se caracterizan por el uso de capas de cintas y detalles de pequeñas flores, confeccionados en tejidos delicados como la organza bordada, el tul o la gasa de seda.

El venezolano, que se estableció en Nueva York en 1997, recurrió de nuevo al uso de color para vestir a la novia y en esta ocasión se decantó por un azul muy tenue que se dejaba ver bajo capas de organza y que según Sánchez le "encanta porque es muy delicado".

"Esta colección es una propuesta para una novia muy romántica, pero con una buena dosis de moda. Se trata de textura, frescura y de vestidos livianos", señaló el famoso diseñador.

La formación de Sánchez como arquitecto le da a sus trabajos una visión de estética en el uso de las líneas geométricas y las estructuras como se reflejó una vez más en su nueva propuesta en la que también recurrió al acetato, material transparente que utilizó sobre capas de cintas que usó en el vestido con el que cerró su desfile y que según dijo a Efe, es su preferido.

"Mis conocimientos de arquitectura siempre están presentes, son mis herramientas de trabajo. Por ser arquitecto me interesa mucho la construcción del vestido, cómo está cortado, que las líneas sean precisas y la proporción, que para mí es muy importante", indicó Sánchez.

El diseñador cuenta entre los clientes de sus diseños prêt-à-porter y de moda informal a Beyoncé, Elizabeth Hurley, América Ferrara o Thalía, ente otras celebridades que acostumbran a lucir su diseños en alfombras rojas.

"Con esta colección quise pasarla bien, disfrutar el proceso creativo. Me divertí mucho dando rienda suelta al uso de materiales y técnicas de bordado. Por eso hay acetato, plumas, florecitas... Quise explorar nuevas técnicas y que cada vestido tuviera su propio lenguaje", dijo el venezolano.

Sánchez lanzó su primera colección de vestidos de novia en 1999, año en que además ingresó al Consejo de Diseñadores de Estados Unidos (CFDA, por su sigla en inglés).

El creador venezolano afincado en Nueva York, uno de los diseñadores latinos más reconocidos a nivel internacional, sostuvo que el primer paso para diseñar un vestido es saber sobre la personalidad de la novia, explicó a Efe.

"El vestido debe reflejar su personalidad, si es romántica, sexy o tradicional. Con esa información es más fácil escoger el vestido adecuado", reiteró el venezolano, al tiempo que agregó que una novia debe evitar los vestidos muy recargados.

"Es importante que sea liviano, que tenga frescura, es lo que recomiendo a la novia. Con trajes recargados o pesados la novia termina cansada al final de la fiesta", argumentó.

Ángel Sánchez ya ha vestido a novias como Eva Longoria, quien llevó una de sus creaciones durante su boda religiosa con su ya ex esposo Tony Parker en la iglesia de St. Germain l'Auxerrois (Francia), al igual que otras famosas en sus casamientos como Sandra Bullock y Rosalyn Sánchez. **(EFE)**



Una de las modelos en el show de Sánchez (FOTO EFE)

Sánchez dice que "el vestido de la novia debe reflejar su personalidad, si es romántica, sexy o tradicional. Es muy importante que sea liviano, porque con los pesados la novia se cansa al final"



Caminando hacia el altar

Todos los detalles cuentan cuando se trata de elegir lo que las mujeres visten el día de su boda, y como una propuesta de calzado que complemente el atuendo de cada novia, la colección primavera-verano 2012 de la línea "Designer Collection" de la marca Siboney, firmado por la diseñadora Titina Penzini, comprende modelos llenos de elegancia, diseño y glamour.

Conservando los tonos perlados, algunos destellos glamorosos y las líneas románticas y femeninas, esta propuesta responde con un atinado criterio de diseño actual a las exigencias de las novias contemporáneas, incluyendo fuertes tendencias de moda como el modelo "peep toe" y la incorporación de breves plataformas invisibles, detalles que suman prestancia, frescura y sofisticación.

Otras líneas diseñadas por Penzini son "Weekend", "Success", "Lounge" y "Red Carpet" que, según afirma la propia diseñadora "ponen al alcance de la mujer venezolana tendencias de las grandes casas de moda". **(IA)**



Cortejos encantadores

En cada colección de EPK, la marca de ropa para niños hace una selección de sus vestidos para ofrecer a las futuras novias una propuesta de cortejo fresca, moderna y diferente.

Lazos, cintas, puntos, mucho vichy y bordados "nido de abeja" son protagonistas en los vestidos de fiesta ideales para celebrar los cortejos de niñas en los matrimonios, para los niños proponemos clásicas camisas de cuello mao, pantalones y bermudas.

En esta temporada Primavera-Verano 2012, Epk se inspira en las mesas de postres de los tan esperados matrimonios, definiendo un look de mesa, vajilla, accesorios, postres y flores para cada vestido de esta colección.

La colección cuenta con los grupos: "All Purple", "Daisies", "Navy Vision", "Something Blue", "Sweet Memories", Just Married", "Sparkling Love", "Berries" y "Romantic Red". Cada uno de estas líneas se han diseñado por adaptarse fácilmente a diferentes estilos de bodas y cada tipo de novia. **(NP)**

"EnBOGA Bridal Show" reunió variedad de proveedores

El evento cerró con un desfile en el que se conocieron nuevas propuestas para novias



Un par de los modelos de Pronovias (FOTO CORTESÍA DE BLUE PRESS SERVICE)

Apoyando los nueve años de trayectoria que tiene la revista "En Boga" en la sociedad venezolana, en compañía de sus empresas filiales Festejos Mar, Tolfiesta y Celebreaquí, ofrecieron al público la exposición "enBOGA Bridal Show", enfocada en el ramo de las bodas y eventos sociales de nuestro país, con más de 800 mts cuadrados de exhibición y varios de los mejores proveedores del mercado.

De acuerdo a la información que han puesto a circular los organizadores del evento, su organización y experiencia fue lo que les dio el impulso para la realización de esta gran exhibición. Sabiendo lo complejo que resulta la organización de una boda y el hecho de que las mujeres anhelan que ese día especial sea perfecto, decidieron recrear un espacio estructuralmente distribuido a fin de que las novias encuentren todo lo que buscan en un mismo lugar.

Proveedores en materias como organizadores de eventos, fotógrafos, decoradores, joyerías y diseñadores, entre otros, fueron los protagonistas de este encuentro. Para el cierre del eventose realizó un cuidado desfile de modas. EPK con trajes para niños del cortejo, la diseñadora venezolana Mariela Guzmán con vestidos de novia y Pronovias con su nueva colección del 2012, fueron quienes tuvieron la tarea de deslumbrar a todas las novias que se hicieron presentes en este espacio.

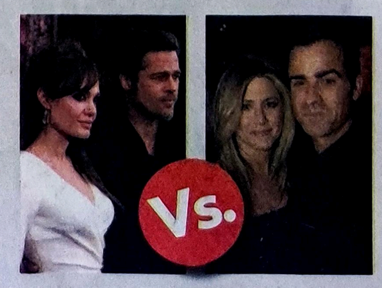
Según los organizadores, "no cabe duda que la aceptación de esta exposición fue estupenda, dándose en el lugar una asistencia de más de 2.400 personas que lo disfrutaron degustando, bailando y encontrando todo lo que necesitan para el día más anhelado de sus vidas". **(NP)**



GUERRA DE BODAS

Un par de las que fueron en algún momento las parejas doradas de Hollywood hace tiempo que se han separado. Tal es el caso de los ídolos adolescentes Justin Timberlake y Britney Spears, pero que tras terminar de una manera escandalosa Justin, después de una intermitente relación con Jessica Biel, los rumores son fuertes sobre el matrimonio que estarían próximo a realizar, mientras la boda Britney con Jason Trawick parece ser la definitiva salida de la espiral de autodestrucción en la que estaba metida, aunque la fecha está aún por definir.

Jennifer Aniston y Brad Pitt se casaron en julio de 2000 con una boda fastuosa y se divorciaron cinco años más tarde. Ahora, este mismo año, preparan sus segundas nupcias. Jennifer se casará con Justin Theroux y su ex marido, Brad, con Angelina Jolie. La disputa está ahora en cuál de las dos ceremonias se impondrá como la "boda del año". **(IA)**



FOTOS: CORTESÍA DE LAURA CASTRO

REBELDÍA Y DIVERSIÓN EN BIMBA & LOLA

Recientemente se presentó en Caracas la nueva colección de la firma Bimba&Lola, que para la temporada primavera-verano 2012 se inspiró en la necesidad de escapar de la rigidez y de la monotonía del diseño de su época, para recuperar un espíritu de rebeldía y diversión.

Para este lanzamiento se realizó un encuentro en una de las tiendas de la firma en la capital venezolana, al que asistieron personalidades de la escena social de la ciudad, entre representantes de medios de comunicación y apasionados seguidores de la moda.

Entre amenas conversaciones y entremeses se explicó que la inspiración de esta nueva colección está basada en la apuesta por lo festivo, la ironía, lo irracional y la pasión de este grupo de diseñadores de los 80, y su gusto por Las Vegas como ciudad aglutinante de todos estos excesos. Se trata de una celebración por la vida, el entretenimiento y, sobre todo, por el deseo.

Los neones, las salas de juego, los motivos de estrellas, baqueros y toda la estética que rodea el mundo del espectáculo estallan en una explosión de colorido que, rematada por superficies brillantes y metalizadas, impregna a unos potentes looks llenos de mezclas y contrastes.

Una propuesta que, coronada por estampados vibrantes, accesorios rotundos y tejidos vaporosos, viste a una mujer decidida que busca un look optimista, ligero y exultante.



1. Cinthya Lander y Stefanía Fernández
2. Caterina Valentino y Maria José Samaniego
3. Layla Succa
4. Andrea Gracia Mas y Vanessa Piñeiro
5. Claritza Arias, Victoria Bront y Harianned Chaurel
6. Laura Castro y María Carolina Samaniego
7. Rocío Higuera
8. Atmósfera de la tienda Bimba & Lola
9. Sarah Cruz
10. Andrea Vásquez y María Teresa Lozano
11. Vanessa Soriano y Yauri Delgado
12. María Josá Samaniego y Mario Aranaga
13 Carla Montero, Andrea Felce y Anabel Borges